

VERNISSAGE DE L'EXPOSITION DE PREFIGURATION DU FUTUR MUSEE DU FLACON DE LA VILLE DE BACCARAT

BACCARAT – POLE BIJOU - 5 FEVRIER 2020

Mesdames et Messieurs, Chers Amis,

Quel honneur, quel bonheur pour moi de m'adresser à vous ce soir. Je savoure avec vous cette émotion d'un grand moment. Je la partage avec toutes celles et tous ceux qui se sont impliqués dans le projet de cette exposition et dans celui du futur musée du flacon de parfum de la Ville de Baccarat.

C'est avec mon cœur que je voudrais exprimer ce soir mon sentiment vis-à-vis de cette exposition, ceci par deux mots :

Le premier est « Passion ». Il donne un sens à toute démarche de collectionneur.

Le second est « Partage ». Je ne puis concevoir une collection sans volonté qu'elle puisse être vue par le plus grand nombre. C'est fait, dès maintenant, avec un premier aperçu, certes infime.

Je suis fier de la France et vous, en tant que Français pouvez l'être plus encore, pour ses artisans, pour ses artistes et ses créateurs. Votre Nation possède dans tellement de domaines, artistiques notamment, un « savoir-faire », que dis-je : « des savoir-faire » tant ils sont multiples et variés, qui sont exceptionnels. Très souvent, ils sont uniques au monde, sinon ils sont à la toute première place. Je dis : Bravo la France, cela fait partie de sa Grandeur ! N'ayons pas peur du mot, totalement justifié.

Le parfum fait rêver et contribue au pouvoir de séduction. La France ne se trouve pas par hasard au premier rang mondial dans ce domaine, fleuron de l'industrie du luxe, dans lequel la Haute Couture rayonne également. Couturiers-parfumeurs, c'est le thème de cette exposition, ce choix n'est pas dû au hasard non plus.

Dans la parfumerie moderne, depuis plus d'un siècle, pour conditionner le parfum et susciter l'envie, il y a le flaconnage et le packaging. C'est un art dans lequel la France excelle et qu'elle brandit tel un étendard. Les chefs d'œuvre et les pièces montrés ici en sont le témoignage.

Madame Taittinger, pendant votre direction, vous avez vu être produit un certain nombre de flacons commerciaux et pour des éditions limitées. Quelques-uns sont visibles dans cette exposition, en présentations complètes, tout comme d'autres sortis par la suite de la Manufacture. Il est heureux que les grandes maisons de parfum continuent à sortir de temps en temps ces merveilles.

La ville de Grasse a vu en 2018 les parfums inscrits par l'Unesco au patrimoine culturel immatériel de l'humanité. C'est formidable ! La Route du Cristal dans le Grand Est mériterait peut-être aussi une telle reconnaissance, tant le savoir-faire est immense.

Je parlais du parfum il y a un instant, cela me permet de relever aussi l'importance des « Nez » ans le processus de création d'un parfum dans l'élaboration du concept global. Surtout, ce soir, cela m'autorise à saluer M. Thierry Wasser, LE « NEZ » actuel de Guerlain, qui nous fait le plaisir d'être parmi nous ce soir. Nous avons des attaches communes, via des personnes très proches, à Montreux, en Suisse, pendant trente ans au moins, mais sans jamais nous connaître directement. Il a fallu une visite d'usine pour nouer une forte relation depuis. Un autre aspect de la « collectionnité », qui permet des rencontres passionnantes.

La collection, rassemblée avec amour et passion pendant 30 ans, se veut une reconnaissance, un témoignage d'admiration, pour les designers, pour les Meilleurs Ouvriers de France et pour les collaboratrices et les collaborateurs des manufactures.

Comment véhiculer mieux que par une collection partagée leur grand art, accompli à merveille dans un passé qui se continue, en sublimant leur savoir-faire. ? Nous avons un rôle et un devoir à jouer, de préservation du patrimoine et des connaissances, comme de transmission aux générations futures. A leur tour, celles-ci pourront découvrir et admirer toutes ces belles réalisations, que ce soit des flacons, des coffrets ou des étiquettes, par exemple.

Depuis le début du 20^{ème} siècle, puis à l'occasion de l'exposition des arts décoratifs et industriels de 1925, et par la suite encore, jusqu'à aujourd'hui, les créateurs se stimulent entre eux pour concevoir les plus beaux flacons et coffrets. Une saine et vivifiante émulation qui, ensuite, oblige les manufactures à des prouesses techniques de plus en plus poussées.

Le parfum ne se boit pas ; le cristal ou le verre ne se mange pas non plus... Pourtant tout ce qui arrive me fait penser à la Gastronomie, aussi un Art exceptionnel, Français. Ce soir, nous dégustons, vous savourez tous, du moins

je l'espère, le premier plat d'un festin dont la suite devrait être aussi fastueuse que celle que vous verrez en ce lieu.

Merci et toutes mes félicitations, cher Président Laurent de Gouvion St-Cyr d'avoir eu l'idée spontanée de cette exposition de préfiguration, de l'avoir immédiatement partagée avec Monsieur le Maire de Baccarat Christian Gex, puis d'avoir, ensemble, obtenu l'adhésion des Conseillers Territoriaux, enfin d'avoir encadré l'organisation de cet événement. C'était votre anniversaire dimanche 2 février, alors permettez-moi de vous féliciter, avec quelques jours de retard.

Votre enthousiasme, votre endurance à tous est méritoire. Que ce soit dans l'ombre ou dans la lumière, tous ceux qui ont œuvré jusqu'ici et qui continuent l'aventure du projet global avec ténacité sont remerciés. Que personne ne se sente oublié.

Mes félicitations vont également à Mme Anne Camilli, commissaire de l'exposition, pour l'avoir conçue et mise en musique avec brio. Bravo à son équipe, avec un clin d'œil particulier à M. Jean-Marie Martin-Hattemberg pour son concours et à M. Jean-Louis Janin-Daviet pour son implication. Je n'oublie pas les responsables du Pôle Bijou, qui ont accepté le partage des lieux. Elles vont mettre en place dans quelques jours une exposition de bijoux réalisés par des artistes en relation avec le thème de l'exposition « Le Parfum en Majesté ». Un beau complément qui accompagnera parfaitement les flacons de couturiers-parfumeurs.

J'ai également une pensée spéciale et reconnaissante pour Christian Savioz, qui est mon complice depuis 50 ans l'année prochaine dans nos affaires et pour son implication dans la collection.

Depuis 30 ans, la passion ne m'a pas quitté un seul instant. Je continue toujours à chercher et à acquérir des pièces. Croyez-moi, il faut de l'acharnement pour dénicher des rares et belles pièces. Le domaine s'étend presque à l'infini. Chaque flacon a une histoire, comme chaque parfum. Et les anecdotes foisonnent, ce qui rend d'autant plus attrayante une présentation de parfumerie. Ajoutons-y les histoires insolites ou touchantes entourant souvent la manière dont je les ai trouvés, leur découverte lorsqu'elles étaient inconnues, les frissons que cela a provoqué chez moi et que je souhaite transmettre aux visiteurs.

Parmi toutes les anecdotes, il y a celle de mon premier flacon, en l'occurrence celui en cristal de Baccarat en forme de tortue sorti par la Maison Guerlain en 1914 pour le parfum « Champs Elysées ». C'était un clin d'œil pour marquer le retard intervenu dans les travaux d'aménagement de sa boutique sur la plus

belle artère du monde. Tout un symbole, déjà, de patience et de longévité, un parallèle valable pour le projet de musée

Un autre clin d'œil, très récent celui-là, à une artiste rencontrée lors du dernier Fima à Baccarat, Madame Elisabeth Hans. Elle m'avait bien perçu et a créé pour cette exposition, sans que nous ne le lui demandions, un pendentif en argent en forme de tortue. Vous m'avez touché, merci !

Je porte Baccarat dans mes rêves, dans mon cœur. Citoyen européen, j'habite dans la ville éponyme en tant que résident depuis 8 mois. Je porte une bague avec une pièce en cristal de Baccarat, qui se veut un symbole d'attachement et de promesse. Pour moi c'est l'engagement de transmettre la collection au fonds de dotation de la future Fondation Baccarat.

Les merveilles de la collection reviennent en France, dans leur berceau d'origine, une région qui le mérite tellement, culturellement, économiquement, touristiquement. Ceci est ma grande fierté. L'art de la parfumerie relève du domaine du Luxe, secteur économique florissant, qui contribue, directement et indirectement à la réussite et au développement de la France. Le luxe joue aussi un rôle pour le maintien de places de travail et la création de nouvelles, un rôle social important.

Qu'il soit de Lalique, de St-Louis ou de Baccarat, le cristal étincelle et brille. Et mes yeux aussi...

Excellente soirée à tous.

George Stam